

1データ(1デザイン)に付き
このチェックシート1枚必要

入稿前チェックシート【デザイナー様用】

弊社へ入稿する前にチェックを行って下さい。

弊社でもチェックいたしますが、3回目からは**有料**となりますのでご注意ください。

データに関する詳細な説明の

PDF もご用意していますのでご覧ください。

データについて

- ☐ 必ず弊社のテンプレートを使用する。
- ☐ 1つのファイルに複数のデータ（デザイン）を並べない事。
1ファイル1データとアートボード変更禁止について.pdfを参考にして下さい。
- ☐ 塗足し3mmとする。（弊社テンプレートには最初から3mm設定してあります）
表ラベルデザイン説明.pdfを参考にして下さい。
- ☐ 配置画像の縮小・拡大をしない。（モアレの原因になります）
- ☐ 線幅は0.2mm以上であるか？（細すぎると印刷に反映されない場合があります）
- ☐ 切れてはいけないデザイン部分はアートボードより内5mm内に収める。
- ☐ アートボードより3mm（塗り足し）大きいサイズのクリッピングマスクを行う。
- ☐ Illustrator内にある不要なパスなどの削除。
- ☐ すべてのフォントのアウトライン化。（ロックを解除して確認する）
- ☐ 効果を使用した場合、ラスタライズを行う（容量を小さくする）
[オブジェクトメニュー]→[ラスタライズ]
- ☐ 配置した画像のリンク切れはないか。（Illustratorと同じフォルダに入れる）
- ☐ 弊社テンプレートのトリム（トンボ）は残してあるか。
- ☐ 不要なレイヤーの削除。
- ☐ 印刷不可のレイヤーにデザインが入っていないか？（※印のついたレイヤー）
- ☐ 編集用（Illustratorのデータ）、確認用PDF、リンク画像をフォルダにまとめる。

デザインに使用するマークや文字について.pdf
1ファイル1データとアートボード変更禁止について.pdf
表ラベルデザイン説明.pdf
裏ラベルデザイン説明.pdf
PDF変換の方法.pdf

薬機法

- ☐ 温泉の素（角印）デザイン内に入れる。（弊社のテンプレート内に画像として配置されているもの）
- ☐ 温泉・源泉・supaなどの文字を使用しない。
- ☐ 温泉そのものが入っているかの表現をしない。（実際に入っている化粧品に関してはOK）
- ☐ 効果効能（治る・効く・良い）など表現（言葉や画像）は使用しない。（医薬部外品は除く）

温泉の素を「入浴用化粧品」として作る場合、以下の言葉を使用することができます。

(19) 肌を整える。(20) 肌のキメを整える。(21) 皮膚をすこやかに保つ。(22) 肌荒れを防ぐ。(23) 肌をひきしめる。
(24) 皮膚にうるおいを与える。(25) 皮膚の水分、油分を補い保つ。(26) 皮膚の柔軟性を保つ。(27) 皮膚を保護する。
(28) 皮膚の乾燥を防ぐ。(29) 肌を柔らげる。(30) 肌にはりを与える。(31) 肌にツヤを与える。(32) 肌を滑らかにする。

温泉の素を「医薬部外品」として作る場合、以下の言葉を使用することができます。

あせも、荒れ性、打ち身（うちみ）、くじき、肩の凝り（肩のこり）、神経痛、湿しん（しっしん）、しもやけ、痔、冷え性、腰痛、
リウマチ、疲労回復、ひび、あかぎれ、産前産後の冷え性、にきび。

景表法

- ☐ ありえない言葉などを使用しない。
- ☐ この湯は「抜群・日本一・奇跡の」など強調的な表現を使用しない。
- ☐ 食べ物と勘違いされやすいデザインには「食べ物ではありません」などの注意文を入れる。
- ☐ 他社製品の誹謗中傷や比較などを謳わない。

商標法

- ☐ 簡単に商標のチェックを行う。（特許情報プラットフォームのホームページを利用して下さい）
URL <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/> ← こちらの商標検索のページ
ホームページの使用方法に関してのお答えは出来かねます。

著作権法

- ☐ 著作権法に触れる画像の使用をしない。